

## Cómo crear cambios

Un padre es el factor más importante en la creación de cambios en la educación.

1. **Al padre realmente le importa.** ¿Quién en el mundo ha invertido más amor, energía y atención en su hijo que el padre de ese hijo? Un padre hará cualquier cosa por apoyar a su hijo, más de lo que jamás haría un académico.
2. **El padre tiene más que ganar y perder.** Con todo lo que ha invertido en su hijo, un padre tiene mucho más que ganar y perder con la calidad de educación que recibe su hijo. Cuando un niño se gradúa de la escuela primaria, secundaria o preparatoria, se termina la responsabilidad de los maestros y los administradores. Pero no para el padre. Desde que nace ese niño, los deseos y sueños del padre de que su hijo tuviera una vida mejor que la de él se hicieron realidad. Los padres siguen con su inversión en la universidad y por el resto de sus vidas.
3. **El padre conoce a su hijo mejor que nadie, incluyendo los maestros del niño.** El padre vive con el niño, crece con el niño y educa al niño. Un padre entiende el entorno de su hijo mejor que nadie, entiende sus proclividades y personalidad mejor que nadie, y sabe cómo mejor motivarlo.
4. **El padre quiere que todos ganen.** Los académicos a menudo se invierten demasiado en una teoría, una práctica o un modelo. Se motivan por investigaciones y "las mejores prácticas". Un padre se motiva por sólo una cosa: *lo que es mejor para mi hijo*. Ellos quieren trabajar con los académicos, maestros y administradores para encontrar la mejor forma posible de educar a su hijo.
5. **Los padres hacen una diferencia.** Estudio tras estudio indica que la participación de los padres lleva a un mejor rendimiento de sus hijos. Esto no sólo se extiende al éxito académico, sino que también se traduce en un compartimiento general positivo. Lo más intenso sea la participación de los padres, mayor será el rendimiento. Mientras que no queda la menor duda de que un gran maestro hace una diferencia, los estudios claramente indican que la participación de los padres es lo que hace la diferencia.